



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
ECONOMIC CHAMBER
OF NORTH MACEDONIA



А Г Е Н Д А

Еднодневен семинар на тема: **МАРКЕТИНГ НА КОРПОРАТИВНИ ESG ИНИЦИЈАТИВИ**

04.03.2025 година (вторник)

10:00 – 15:00 часот

Сала 1, 5-ти кат, Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00-10:45	I дел: Вовед во ESG <ul style="list-style-type: none">• Запознавање• Дефинирање на поим ESG• Дефинирање на секој од сегментите на ESG• Значење на ESG во корпоративно работење• Студии на случај регионални и интернационални брендови
10:45-11:30	II дел: Улога на маркетингот во ESG <ul style="list-style-type: none">• Клучни сегменти за успешна ESG комуникација• Правилна комуникација на ESG• Најчести грешки во ESG комуникација според студии на случај• Практична вежба: Пополнување на Check-листа – анализа на моменталната ESG комуникација на компаниите на учесниците
11:30-11:45	Кафе пауза
11:45-12:30	III дел: Практична групна вежба – изработка на ESG маркетинг план по дадена студија на случај <ul style="list-style-type: none">• Анализа на зададената студија• Дефинирање на целна публика и клучни стејкхолдери• Дефинирање на клучна порака• Избор на комуникациски канали
12:30-13:00	Пауза за ручек
13:00-14:30	IV дел: Практична групна вежба – изработка на ESG маркетинг план по дадена студија на случај <ul style="list-style-type: none">• Развој на интерни и екстерни комуникациски пораки• Анализа и следење на успех• Дефинирање на следни чекори• Презентација и заедничка анализа на креирани решенија
14:30-15:00	<ul style="list-style-type: none">• Прашања• Дискусија• Евалуација и доделување на сертификати